

Правила проведения Акции

“Tmall Brands and Goods Battle” / «Tmall Битва Брендов и Товаров»
(далее – Правила)

Настоящие Правила регулируют порядок проведения акции “Tmall Brands and Goods Battle ” / «Tmall Битва брендов и Товаров», стимулирующей Акции, проводимой в мобильном приложении AliExpress для iOS и Android в разделе Tmall, а также в разделе Tmall ПК версии на сайте tmall.aliexpress.com.

1. Акция и Призовой фонд:

В течение периода проведения Акции (см. п. 2 ниже) Участники, имеющие право участвовать в Акции (см. п. 5 ниже) и выполнившие условия п. 6 получают один из Призов Призового фонда:

Honor: Фитнес-трекер марки Honor 3, общее количество Призов – 1000 шт.

Pampers (общее количество призов – 10 шт., Победитель вправе выбрать размер самостоятельно):

Active Baby-Dry:

- Трусики Pampers Pants Active Baby-Dry 11-18кг, размер 5, 96 шт. в упаковке;
- Трусики Pampers Pants Active Baby-Dry 15кг+, размер 6, 88 шт. в упаковке;
- Трусики Pampers Pants Active Baby-Dry 6-11кг, размер 3, 120 шт. в упаковке;
- Трусики Pampers Pants Active Baby-Dry 8-14кг, размер 4, 104 шт. в упаковке.
- Подгузники Pampers Active Baby-Dry 11-18 кг, 5 размер, 110 шт. в упаковке;
- Подгузники Pampers Active Baby-Dry 5-9 кг, 3 размер, 152 шт. в упаковке;
- Подгузники Pampers Active Baby-Dry 8-14 кг, 4 размер, 132 шт. в упаковке;
- Подгузники Pampers Active Baby-Dry 9-16 кг, 4+ размер, 120 шт. в упаковке.

Premium Care:

- Трусики Pampers Premium Care 6-11 кг, размер 3, 70 шт. в упаковке;
- Трусики Pampers Premium Care 9-15 кг, размер 4, 58 шт. в упаковке;
- Трусики Pampers Premium Care 12-17 кг, размер 5, 52 шт. в упаковке;
- Трусики Pampers Premium Care 15+ кг, размер 6, 31 шт. в упаковке;
- Подгузники Pampers Premium Care Размер 2, 4-8кг, 160 шт. в упаковке;
- Подгузники Pampers Premium Care Размер 3, 6-10кг, 114 шт. в упаковке;
- Подгузники Pampers Premium Care Размер 4, 9-14кг, 82 шт. в упаковке;
- Подгузники Pampers Premium Care Размер 5, 11-16кг, 64 шт. в упаковке.

Купоны Tmall любых товарных категорий в рублях РФ, номиналом 630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек, которые могут быть использованы в период с 18.07.2018 по 15.09.2018, включительно. Одному Победителю будет выдан один Купон Tmall. При заказе на сумму более 12 600,00 (Двенадцати тысяч шестисот) рублей 00 копеек, Победитель сможет использовать полученный Купон Tmall для сокращения цены (630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек на любой товар в разделе Tmall.

Денежный эквивалент Приза не выдается. Организатор вправе распорядиться невостребованными Призами по своему усмотрению.

2. Сроки проведения Акции:

Акция в отношении Призов Брендов:

Honor vs Apple проводится с 10:00 09.07.2018 до 09:59 13.07.2018 (МСК);

Xiaomi vs Apple проводится с 10:00 13.07.2018 до 09:59 16.07.2018 (МСК);

Bosch vs Redmond, Lenovo vs Asus, Puppyoo vs Ilife, Pampers Active Baby-Dry vs Pamper Premium Care проводится с 10:00 09.07.2018 до 09:59 16.07.2018 (МСК).

Срок определения результатов: не позднее 18.07.2018.

Срок публикации результатов на сайте tmall.aliexpress.com: не позднее 20.07.2018.

Сроки выдачи Призов:

- Купоны Tmall: с 00:00 по 23:59 18.07.2018;
- Pampers: не позднее 30.07.2018.

3. Организатор Акции: ООО «Алибаба.ком (РУ)», 123112, г. Москва, Пресненская набережная д.10, этаж 11, помещение III, комната 17 (далее – «Организатор»).

Операторы Акции в отношении Призов (далее – «Оператор Акции»):

- **Купонов Tmall** - ООО «Алибаба.ком (РУ)», Российская Федерация, 123112, г. Москва, Пресненская набережная д.10, этаж 11, помещение III, комната 17.
- бренда **Pampers** - ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания», Российская Федерация, 125171, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 16А, стр. 2.

В обязанности Операторов Акции входит:

- получение у Организатора данных, необходимых для вручения Призов;
- связь с Победителями для согласования времени и адреса доставки/вручения Призов;
- доставка/вручение Призов.

4. Место проведения Акции: Акция проводится в мобильном приложении AliExpress для iOS и Android в разделе Tmall, а также в разделе Tmall ПК версии на сайте tmall.aliexpress.com.

5. **Участники Акции:** В Акции могут принимать участие только зарегистрированные и проживающие на территории Российской Федерации пользователи AliExpress, старше 18 лет. Сотрудники Организаторов Акции и/или организаций, связанных с проведением Акции, и члены их семей не могут принимать участие в Акции.

6. Условия участия:

Чтобы участвовать в Акции Покупатели должны совершить покупку Товаров одного из Брендов или Товаров в период проведения «Битвы» с участием такого Бренда или Товара. Расписание «Битв»:

- Honor против Apple в период с 10.00 09.07.2018 по 09:59 13.07.2018 года;
- Xiaomi против Apple в период с 10.00 13.07.2018 по 09:59 16.07.2018 года;
- Bosch против Redmond в период с 10.00 09.07.2018 по 09:59 16.07.2018 года;
- Lenovo против Asus в период с 10.00 09.07.2018 по 09:59 16.07.2018;
- Puryoo против Ilife в период с 10.00 09.07.2018 по 09:59 16.07.2018 года;
- Pampers Active Baby-Dry vs Pampers Premium Care в период с 10.00 09.07.2018 по 09:59 16.07.2018 года.

По итогам каждой Битвы Организатор Акции сравнит общее количество покупок товаров соответствующих Брендов или Товаров, совершенных в период проведения Битвы, в режиме реального времени.

ID товаров Брендов, покупка которых будет учитываться для целей проведения и определения итогов Акции:

Honor: 32882460371,32860580155,32861490796,1000005114327,32869074471,32802945213,1000005127221,1000004615192,32879743841,32876473561.

Xiaomi: 32888495875, 32887162294, 1000005328964, 32888495875, 32887162294, 1000005378129, 1000005328964, 32886364585, 32887122716, 32865023815, 32869025986, 32880718948, 32879549081.

Apple: 1000004436065, 1000004615067, 1000003651089, 1000003456092, 32791260290, 32791090089, 32790289816, 1000005114692, 1000005118700, 1000005123630, 1000005111745, 1000005123633, 1000005114725, 32864679398, 32864679398.

Bosch: 1000005456439, 1000005321075, 1000004714420, 1000003809064, 1000004788573, 1000004860406, 32886004324, 32807077337, 32869791166, 32806829494, 1000005546328, 1000005463528, 32801739162, 32807406653, 32801651995, 32807592724, 1000005032428, 32792793186, 1000005448486, 1000005538439.

Redmond: 32862899735 1000004916379 32811434298 32806882246 32806947001 32806229833 32804177036 1000004672792 32869002840 32810881345 32806996742 32813308476 32806890241 32815527950 32867313261 32826699098 1000004710352 32806249857 32806984732 1000004935444.

Lenovo: 32877208862, 32889290399, 32869668886, 32870806697, 32871563866, 1000005557868, 32889294443, 32890575823, 32890635073, 32882468367, 1000004416467, 32825208132, 1000004895907.

Asus: 1000004791511, 32868760624, 32868434588, 32868277534, 1000004704026, 32878682529, 1000004798215, 1000004624181, 1000004726173.

Puryoo: 1000004615072, 1000005485294, 1000004436068, 000005315465, 1000004680255, 1000005229826, 1000004436067, 1000004766394.

life: 100005241423, 32875491550, 100005055459, 32864032567.

Pampers Premium Care: 32869528195, 32872107177, 32865255302, 32864098083, 32864102095, 32862693936, 32862705670, 32863088709, 32864054374, 32864094191, 32870682205, 32872067953, 32870694002, 32869544499, 32866117217, 32869520587, 32869516484.

Pampers Active baby-dry: 32893491076, 1000003605142, 32890309493, 1000003320154, 32892098493, 1000003324146, 1000003566121, 32893491167, 1000003558149, 32892070737, 1000003558341, 1000003312159, 32892122277, 1000003503160, 32890868497, 32892118331, 32890301849, 32890317686, 32890924430.

Победителями Битв будут признаны Бренды или Товары, в отношении которых участники Акции совершили наибольшее количество покупок в период проведения соответствующих Битв.

Победители Акции и Призы:

- В случае признания Бренда Honor Победителем Битвы Honor против Apple, Участники, совершившие покупку Товаров Бренда Honor на сумму не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и **получат Купон Tmall** любых товарных категорий в рублях РФ, номиналом 630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек.
- В случае признания Бренда Apple Победителем Битвы Honor против Apple, Участники, совершившие покупку Товаров Бренда Apple на сумму не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и получают в качестве Приза **Купон Tmall** номиналом 630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек.
- В случае признания Бренда Xiaomi Победителем Битвы Xiaomi против Apple, все Участники, совершившие покупку Товаров Бренда Xiaomi на сумму не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и получают в качестве Приза **Купон Tmall** любых товарных категорий в рублях РФ, номиналом 630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек.
- В случае признания Бренда Apple Победителем Битвы Xiaomi против Apple, все Участники, совершившие покупку Товаров Бренда Apple на сумму не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и получают в качестве Приза **Купон Tmall** любых товарных категорий в рублях РФ, номиналом 630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек.
- В случае признания Бренда Bosch Победителем Битвы Bosch против Redmond, все Участники, совершившие покупку Товаров Бренда Bosch на сумму не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и получают в качестве Приза **Купон Tmall** любых товарных категорий в рублях РФ, номиналом 630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек.
- В случае признания Бренда Redmond Победителем Битвы Bosch против Redmond, все Участники, совершившие покупку Товаров Бренда Redmond на сумму не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и получают в качестве Приза **Купон Tmall** любых товарных категорий в рублях РФ, номиналом 630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек.
- В случае признания Бренда Lenovo Победителем Битвы Lenovo против Asus, все Участники, совершившие покупку Товаров Бренда Lenovo на сумму не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и получают в качестве Приза **Купон Tmall** любых товарных категорий в рублях РФ, номиналом 630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек.
- В случае признания Бренда Asus Победителем Битвы Lenovo против Asus все, Участники, совершившие покупку Товаров Бренда Asus на сумму не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и получают в качестве Приза **Купон Tmall** любых товарных категорий в рублях РФ, номиналом 630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек.
- В случае признания Бренда Purruoo Победителем Битвы Purruoo против life, все Участники, совершившие покупку Товаров Бренда Purruoo на сумму не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и получают в качестве Приза **Купон Tmall** любых товарных категорий в рублях РФ, номиналом 630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек.

- В случае признания Бренда life Победителем Битвы Pурроо против llife, все Участники, совершившие покупку Товаров Бренда llife на сумму не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и получат в качестве Приза **Купон Tmall** любых товарных категорий в рублях РФ, номиналом 630,00 (Шестьсот тридцать) рублей 00 копеек.
- В случае признания Товаров Pampers Active Baby-Dry Победителем Битвы Pampers Active Baby-Dry против Pampers Premium Care, Участники, вошедшие в число 10 Участников, совершивших покупку Товаров Pampers Active Baby-Dry на наибольшую сумму, но не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и получат в качестве Приза **Товары Pampers Active Baby-Dry**.
- В случае признания Товаров Pampers Premium Care Победителем Битвы Pampers Active Baby-Dry против Pampers Premium Care, Участники, вошедшие в число 10 Участников, совершивших покупку Товаров Pampers Premium Care на наибольшую сумму, но не менее 5000,00 (Пяти тысяч) рублей 00 копеек, в период проведения указанной Битвы, будут признаны Победителями Акции и получат в качестве Приза **Товары Pampers Premium Care**.

Результаты проведения Акции публикуются в разделе Tmall на сайте tmall.aliexpress.com. Результаты будут опубликованы в виде списка Брендов и Товаров победителей в срок не позднее 23:59 (по московскому времени) **20.07.2018**, кроме того оповещения о получении купонов Tmall будут направлены на адреса электронной почты Победителей, указанные ими при регистрации на AliExpress. Операторы Акции в отношении соответствующих Призов также свяжутся с Победителями по номеру телефона, указанному при регистрации, для организации получения Призов (для уточнения адреса и/или выбранного Приза в отношении Призов бренда Pampers и т.п.). Номера (ID) заказов Победителей Битвы Pampers Active Baby-Dry против Pampers Premium Care также будут опубликованы на странице с результатами проведения Акции в разделе Tmall на сайте tmall.aliexpress.com. Купон Tmall автоматически отражен в профиле Победителя. Если в течение 72 часов с момента опубликования результатов Акции Оператор не сможет связаться с Победителем, Организатор вправе выбрать другого Победителя или отказать в предоставлении Приза.

7. Общие Правила:

a. Принимая участие в Акции, Участник соглашается принять и полностью следовать Правилам проведения Акции.

b. Любое мошенничество и / или злоупотребление предложениями (например, купонами AliExpress), присужденными / полученными Участником в рамках Акции («Купоны») (как определено Организатором по своему собственному усмотрению), приведет к аннулированию права Участника на Купоны и / или аннулирование всей или части учетной записи Участника на AliExpress. Организатор оставляет за собой право вычесть стоимость любых Купонов, начисленных по ошибке Участнику непосредственно с его счета (ов) на AliExpress.com без предварительного уведомления и / или предпринять иные юридические действия в таких случаях для возмещения любых непогашенных сумм.

c. В случае прекращения или приостановки Акции по решению компетентных органов власти или из-за серьезной сетевой атаки или сбоя системы Акция может быть прекращена досрочно. Такая ситуация является форс-мажорным обстоятельством, и Организатор не несет ответственности за любые убытки или претензии, возникшие в результате таких событий.

d. Организатор не несет ответственности за любые несвоевременные, удаленные, отложенные, неполные, неразборчивые, неверно направленные или недоставленные записи, ответы или другую корреспонденцию, передаваемую по электронной почте или иным образом.

e. В случае, если Акция приостанавливает свое действие из-за любых причин, связанных с компьютерной сетью (техническим причинам), вы соглашаетесь с тем, что Организатор не несет ответственности за любой ущерб.

f. Время и срок действия любых транзакций и / или ваше право на Предложения определяются Организатором по собственному усмотрению, на основании записи Организатора. В случае несоответствия между записью о сделке, проведенной вами, и информацией, хранящейся у Организатора, запись Организатора должна быть окончательной и обязательной для Участника.

g. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в эти Официальные правила, а также изменять или прекращать любые Предложения без предварительного уведомления. В случае возникновения споров решение Организатора является окончательным и обязательным.

h. Организатор оставляет за собой право и абсолютное усмотрение отменить или отозвать право Участника участвовать в Акции или использовать любые Купоны если будет установлено нарушение Участником

настоящих Правил или факт нечестного, злонамеренного, мошеннического, незаконного или, неуместного по мнению Организатора действия при участии в Акции.

i. Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных ООО «Алибаба.ком(РУ)», Alibaba.com Singapore E-Commerce Private Limited, ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания», а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции и с которыми у Организатора и/или Операторов Акции заключен соответствующий договор.

Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись к Организатору и/или Операторам Акции по адресу, указанному в п. 3 Правил. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

8.Разночтения в Правилах: В случае разночтений настоящих Правил с какими-либо Правилами, представленными на ru.aliexpress.com/tmall.aliexpress.com настоящие Правила будут превалировать.

9. ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: В МАКСИМАЛЬНОЙ СТЕПЕНИ, РАЗРЕШЕННОЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, НИ ПРИ КАКИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ОРГАНИЗАТОР НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ЛЮБЫЕ ПРЯМЫЕ, КОСВЕННЫЕ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ, СЛУЧАЙНЫЕ, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЕ, ШТРАФНЫЕ ИЛИ КОСВЕННЫЕ УБЫТКИ (ВКЛЮЧАЯ ПОТЕРЮ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, ДАННЫХ, БИЗНЕСА ИЛИ ПРИБЫЛИ) ВОЗНИКШИЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИЛИ В СВЯЗИ С УЧАСТИЕМ В ЭТОЙ АКЦИИ, И НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПО КАКИМ-ЛИБО ПРЕТЕНЗИЯМ НА ОСНОВАНИИ КОНТРАКТА, ГАРАНТИИ, ПРАВОНАРУШЕНИЯ (ВКЛЮЧАЯ НЕБРЕЖНОСТЬ), СТРОГОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИЛИ ИНЫМИ, И НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО БЫЛ ЛИ ОРГАНИЗАТОР ПРЕДУПРЕЖДЕН О ВЕРОЯТНОСТИ ТАКИХ ПОТЕРЬ ИЛИ УБЫТКОВ.

10. Споры: Участник подтверждает и соглашается с тем, что Организатор или его аффилированные лица не имеют обязательств и не будут нести никакой ответственности перед Участником или кем-либо еще за любой спор или требование, вытекающие из участия Участника в Акции.

11. Применимое право:

Вы соглашаетесь с тем, что данная Акция регулируется, толкуется и исполняется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Любые юридические действия, претензии или судебные разбирательства, вытекающие из настоящих Правил будут рассмотрены в порядке, предусмотренном действующим законодательством РФ.

12. Налогообложение: В случае, если стоимость Приза превышает 4 000,00 рублей, у победителя возникает обязанность по уплате НДС по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 НК РФ, а именно в размере 35% от стоимости Приза, превышающей 4000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.